



Fakultät für
**Wirtschafts-
wissenschaft**

31991 Handelsmarketing, Electronic Commerce und Digital Marketing

Einheit 1

Einführung in das Handelsmarketing
(Version 3.2)

Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich
unter Mitarbeit von Dr. Michael Hundt

Übersicht zum Modul 31991

Handelsmarketing, Electronic Commerce und Digital Marketing

Einheit 1: Einführung in das Handelsmarketing

Einheit 2: Handelsmarketing und Betriebstypenprofilierung

Einheit 3: Electronic Commerce und Digital Marketing

Wir danken der METRO AG, Düsseldorf, für die Rechte zum Abdruck der Farbanzeige auf der Umschlagseite dieser Einheit.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Wir weisen darauf hin, dass die vorgenannten Verwertungsalternativen je nach Ausgestaltung der Nutzungsbedingungen bereits durch Einstellen in Cloud-Systeme verwirklicht sein können.

Der Inhalt dieses Studienbriefs wird gedruckt auf Recyclingpapier (80 g/m², weiß), hergestellt aus 100 % Altpapier.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
Der Autor	VII
Literaturhinweise	IX
1. Überblick über die behandelten Problembereiche und die Lehrziele	1
2. Einführung in die Handelsbetriebslehre	5
2.1. Handel als Institution und Funktion	5
2.2. Ausgewählte Erscheinungsformen der Handelsbetriebe	7
3. Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Handelsmarketing.....	11
3.1. Handelsmarketing	11
3.1.1. Die Einordnung des Handelsmarketing in das Instrumentarium des Absatzmarketing.....	11
3.1.2. Grundlegende sortimentspolitische Entscheidungen.....	13
3.1.3. Etablierung von Handelsmarken	14
3.1.3.1. Erscheinungsformen von Handelsmarken.....	14
3.1.3.2. Justierung des Endverbraucherpreises von Handels- und Herstellermarken	18
3.1.3.3. Signalisierung einer zu Herstellermarken vergleichbaren Qualität	24
3.1.4. Etablierung von Händlermarken.....	29
3.2. Betreuungskonzept, Betriebsform und Betriebstyp.....	30
3.2.1. Betreuungskonzept	31

3.2.2.	Betriebsform und Betriebstyp.....	32
3.2.2.1.	Methoden zur Systematisierung von Handelsbetrieben	32
3.2.2.1.1.	Die Klassifikation von Handelsbetrieben	33
3.2.2.1.2.	Die Typisierung von Handelsbetrieben	37
3.2.2.2.	Gründe für unterschiedliche Abgrenzungen der Begriffe Betriebsform und Betriebstyp in der Literatur und in der Unternehmenspraxis.....	39
3.2.2.3.	Einige grundlegende Hinweise zur Systematisierung von Handelsbetrieben	41
3.3.	Handelssysteme und Vertriebslinienpolitik	47
3.3.1.	Handelssysteme als institutionelle Erscheinungsformen.....	47
3.3.1.1.	Vertikal organisierte, mehrstufige Handelssysteme	48
3.3.1.2.	Freie, vertikal nicht-organisierte Handelssysteme	53
3.3.2.	Vertriebslinienpolitik in mehrstufigen Handelssystemen	55
3.4.	Handelssysteme und Standortmanagement	62
3.4.1.	Die Aufgaben und Entscheidungsprobleme des Standortmanagements im Überblick	62
3.4.2.	Die Standortforschung	63
3.4.3.	Die Standortgestaltung.....	64
3.4.4.	Die Standortwahl	66
3.4.4.1.	Der Entscheidungsprozess der Standortwahl	66
3.4.4.2.	Die Makroanalyse.....	68
3.4.4.3.	Die Mikroanalyse	73
3.4.4.3.1.	Die Einzugsgebietsabgrenzung.....	73
3.4.4.3.2.	Die punktuelle Standortanalyse	84
	Übungsaufgaben	85

4. Der Systemwettbewerb im Konsumgüterhandel.....	89
4.1. Ursachen für die fortschreitende Systembildung in der Konsumgüterdistribution	89
4.2. Konsequenzen der Systembildung für die Wettbewerbsverhältnisse in der Konsumgüterdistribution	93
4.2.1. Zunehmender Inter- und Intragruppenwettbewerb.....	93
4.2.2. Zunehmende Bedeutung von Größenvorteilen im Wettbewerb der Systemtypen?.....	94
4.2.3. Zunehmende Bedeutung der Wettbewerbsvorteile hybrider Angebotsformen im Wettbewerb zwischen den Handelssystemtypen	96
Übungsaufgabe	99
Lösungsskizzen zu den Übungsaufgaben	101
Literaturverzeichnis	113
Glossar	123
Stichwortverzeichnis	131