

## German Social Identification Scales

### Source:

Roth, J. & Mazziotta, A., (2015). Adaptation and validation of a German multidimensional and multicomponent measure of social identification. *Social Psychology*, 46, 277-290.

<https://doi.org/10.1027/1864-9335/a000243>.

The corresponding English items are shown in parentheses. The 15-item scale covers five components of in-group identification within the two dimensions (self-investment and self-definition).

### Self-investment

#### **Centrality**

1. Ich denke oft an die Tatsache, dass ich [. . .] bin.  
(*I often think about the fact that I am [in-group].*)
2. Die Tatsache, dass ich ein [. . .] bin, ist ein wichtiger Teil meiner Identität.  
(*The fact that I am [in-group] is an important part of my identity.*)
3. [. . .] zu sein ist ein wichtiger Teil dessen, wie ich mich selbst sehe.  
(*Being [in-group] is an important part of how I see myself.*)

#### **Solidarity**

4. Ich fühle mich mit [. . .] verbunden.  
(*I feel a bond with [in-group].*)
5. Ich empfinde Solidarität mit [. . .].  
(*I feel solidarity with [in-group].*)
6. Ich fühle mich in das, was [. . .] betrifft, involviert.  
(*I feel committed to [in-group].*)

#### **Satisfaction**

7. Ich bin froh, dass ich [. . .] bin.  
(*I am glad to be [in-group].*)
8. Ich finde es angenehm, [. . .] zu sein.  
(*It is pleasant to be [in-group].*)
9. Es gibt mir ein gutes Gefühl, [. . .] zu sein.  
(*Being [in-group] gives me a good feeling.*)

### Self-definition

#### **Individual Self-Stereotyping**

10. Ich habe viele Gemeinsamkeiten mit einer/m typischen [. . .].  
(*I have a lot in common with the average [in-group] person.*)
11. Ich ähnele einer/m typischen [. . .] sehr.  
(*I am similar to the average [in-group] person.*)
12. Ich bin ein/e typische/r [. . .].  
(*I am a typical [in-group].*)

#### **In-group Homogeneity**

13. [. . .] haben viele Gemeinsamkeiten miteinander.  
(*[In-group] people have a lot in common with each other.*)
14. [. . .] ähneln sich einander sehr.  
(*[In-group] people are very similar to each other.*)
15. [. . .] teilen viele gemeinsame Eigenschaften.  
(*[In-group] share a lot of the same characteristics.*)

Note:

Instruktion: „Wir sind alle Mitglieder verschiedener Gruppen und Kategorien. Geben Sie bei den folgenden Aussagen an, wie Sie es subjektiv empfinden, [ein/e Deutsche/r] zu sein. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten bei dieser Aufgabe; wir sind lediglich an Ihren persönlichen, ehrlichen Einschätzungen interessiert. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?“

Antwortskala: 1 = *stimme überhaupt nicht zu*, 2 = *stimme eher nicht zu*, 3 = *stimme teils zu/teils nicht zu*, 4 = *stimme eher zu*, 5 = *stimme voll und ganz zu*.

Related Publications:

Leach, C. W., van Zomeren, M., Zebel, S., Vliek, M. L., Pennekamp, S. F., Doosje, B., Ouwerkerk, J. W., & Spears, R. (2008). Group-level self-definition and self-investment: a hierarchical (multicomponent) model of in-group identification. *Journal of Personality and Social Psychology*, 95, 144–165. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.95.1.144>