

Newsletter März 2016

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 127 vom März 2016:

1. Publikation
2. Vortrag
3. Klausuren des Wintersemesters 2015/16
4. Seminarthemen des Sommersemesters 2016

1. Publikation

Olbrich, R./Grewe, G. 2016: Preispolitische Steuerung im Einzelhandel in Zeiten extremer Handelskonzentration, in: Controlling, 28. Jg., 2016, Nr. 1, S. 11-20.

2. Vortrag

Olbrich, R./Lindenbeck, B. 2016: Targeting Direct Marketing Campaigns by a more differentiated View on Generated Sales, 2016 International Marketing Trends Conference, 21.-23.01.2016, Venedig, Italien (Vortrag: B. Lindenbeck).

3. Klausuren des Wintersemesters 2015/16

Die Klausuren des vergangenen Termins werden derzeit korrigiert. Während zur Klausur zum B-Modul ‚Grundlagen des Marketing‘ **242** Studierende erschienen, nahmen an der Klausur zum B-Modul ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ **117** Studierende teil. Im C-Modul ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ lag die Teilnehmerzahl bei **126** Studierenden.

HINWEIS:

Aufgrund der hohen Teilnehmerzahlen weist der Lehrstuhl (bei allem Verständnis für das individuell große Interesse) darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt!

4. Seminarthemen des Sommersemesters 2016

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet im Sommersemester 2016 zwei Seminare an.

Seminar 1:

Das Thema des ersten Seminars lautet 'Instrumente des Online-Marketing'.

Im Rahmen dieses Seminars finden folgende Veranstaltungen statt:

08.04.2016 Seminarkolloquium in Hagen

27.09.2016 – 29.09.2016 Seminartage in Hagen

Seminar 2:

Das Thema des zweiten Seminars lautet 'Mehrkanal-Vertriebssysteme im Konsumgütersektor – Nutzenpotenziale, Gestaltungsansätze und Erfolgsvoraussetzungen'.

Im Rahmen dieses Seminars finden folgende Veranstaltungen statt:

08.04.2016 Seminarkolloquium in Hagen

27.09.2016 – 29.09.2016 Seminartage in Hagen

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ,Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de' registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.