

Newsletter Juni 2020

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 168 vom Juni 2020:

1. Nachschreibeklausuren des Wintersemesters 2019/20
2. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2020/21
3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Nachschreibeklausuren des Wintersemesters 2019/20

Die aufgrund von Corona nachgeschriebenen Klausuren werden derzeit korrigiert.

An der Klausur zum B-Modul ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ haben insgesamt **70** Studierende teilgenommen.

Hinweis:

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, weist bei allem Verständnis für das individuell große Interesse darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt!

2. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2020/21

Im Wintersemester 2020/21 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, zwei Seminare an.

Seminar 1:

Das Thema des ersten Seminars lautet:
‚Technologiegestütztes Marketing‘

Seminar 2:

Das Thema des zweiten Seminars lautet:
‚Künstliche Intelligenz im Marketing‘

Die Seminaranmeldungen enden am **10. Juli 2020**. Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet in der Regel jedes Semester Seminare für das Fach Marketing an.

Voraussetzungen für die Annahme:

Im *Bachelorstudiengang* entweder das Bestehen der Klausur zum Modul 'Grundlagen des Marketing' oder zum Modul 'Marktforschung und Sektorales Marketing' vorausgesetzt.

Im *Masterstudiengang* wird der erfolgreiche Abschluss der Modulklausur 'Strategisches Marketing und Internationales Marketing' oder eines B-Moduls ('Marktforschung und Sektorales Marketing' oder 'Grundlagen des Marketing') vorausgesetzt.

Sollte die Zahl der Anmeldungen die Zahl der zur Verfügung stehenden Seminarplätze überschreiten, so wird als weiteres Auswahlkriterium der sonstige Studienfortschritt zugrunde gelegt (z. B. durch bestandene Klausuren in anderen Modulen).

Um die Aussichten auf einen Seminarplatz im Fach Marketing zu erhöhen, ist es somit empfehlenswert, sich erst zum Seminar anzumelden, wenn Sie bereits weit im Studium vorangeschritten sind. Bitte beachten Sie, dass Sie auch beide Seminare mit Präferenzen versehen können.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste 'Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de' registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.