

Newsletter Februar 2021

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 176 vom Februar 2021:

1. Durchführung der Klausuren im Wintersemester 2020/21
2. Moodle-Lernumgebungen
3. Konferenzbeiträge

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Durchführung der Klausuren im Wintersemester 2020/21

Aufgrund der immer noch anhaltenden Corona-Pandemie werden die Klausuren im Wintersemester 2020/21 digital übermittelt. Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, greift dabei auf so genannte Papierklausuren zurück. Die Klausur wird den Studierenden zum Startzeitpunkt digital zur Verfügung gestellt. Zur Bearbeitung erhalten die Studierenden im Vorfeld Papierbögen, auf denen die Klausurergebnisse eingetragen werden können. Die Klausuraufsicht (Live-Proctoring) erfolgt unter Einsatz der Software Pruefster.

Fragen rund um das Thema Online-Klausuren mit Live-Proctoring können im Fragenforum bei [Moodle](#) gestellt werden.

Die Durchführung des Systemschecks ist [hier](#) vorab möglich.

2. Moodle-Lernumgebungen

In den Moodle-Lernumgebungen zu den Modulen des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, finden Sie ergänzende Übungsmaterialien, die je nach Modul schrittweise ergänzt werden. Die zur Verfügung gestellten Aufgaben sollten Sie im Rahmen Ihrer Vorbereitung auf die kommenden Klausuren bearbeiten.

Sollten Sie Fragen zu den Übungsaufgaben haben, verwenden Sie bitte die jeweiligen Diskussionsforen.

3. Konferenzbeiträge

Papenhoff, H./Schultz, C. D./Welle, C. 2021: Answering the Buying Center – How Selling Centers Deal with current Challenges in the Sales Process, in: Sales Conference 2021, 25.02.2021, Bonn.

Schultz, C. D. 2021: The Role of Trust and Perceived Risk in the Acceptance of Digital Voice Assistants – A Comparison Shopping Perspective, 2021 AMA Winter Academic Conference, 17.-19.02.2021, St. Pete Beach, Florida, United States of America.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.

