

Personalführung				
<i>Leadership</i>				
Modulnummer	Workload	Credits	Häufigkeit des Angebots	Dauer
31701	300 h	10	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen			
	Einheit	Titel		Workload
	1	Aufbau von Führung und Führungsbeziehungen		100 h
	2	Gestaltung von Führungsbeziehungen		100 h
	3	Veränderung von Führungsbeziehungen		100 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen			
	Das Modul verfolgt im Wesentlichen die folgenden Qualifikationsziele:			
	<ol style="list-style-type: none"> Die Studierenden haben ein Verständnis über das Führungsphänomen im Kontext von Organisationen. Dabei steht die Führungsbeziehung als Kristallisationspunkt der Führung in Organisationen im Mittelpunkt der Betrachtung. Sie kennen die zentralen theoretischen Erklärungsbeiträge zur Entstehung von Führungsbeziehungen. Ausgehend von der Führungsbeziehung in ihren vielfältigen möglichen Ausprägungen haben die Studierenden Kenntnisse in zentralen Aufgabenfeldern der Führung. Wesentliche Gestaltungsparameter der Führung als Form der Verhaltensbeeinflussung in Organisationen sind den Studierenden bekannt und können hinsichtlich ihrer Wirkung kritisch beurteilt werden. Die Studierenden haben ein Bewusstsein für die Grenzen und Dysfunktionalitäten von direkter, personaler Führung. Alternativen zur Personalführung im Sinne indirekter und struktureller Beeinflussungsformen sind bekannt. Die Studierenden haben Kenntnis über aktuelle Debatten und Anwendungsgebiete der Führung in Organisationen. Sie sind analytisch geschult, komplexe Zusammenhänge zu behandeln und sind befähigt, sich ein reflektiertes Urteil darüber zu bilden, warum und wie Entwicklungen im globalen wie organisationalen Kontext Veränderungen des Führungsgeschehens bewirken. 			
3	Inhalte			
	<p>Führung ist eine bedeutende Erscheinung unserer Alltagswelt und bewegt Menschen auf ganz verschiedene Art und Weise. Der Ruf nach Führung ist unüberhörbar, die Gefahren einer entgleisten Führung offensichtlich. In Organisationen berührt Leadership wegen ihres unverzichtbaren Beitrags für eine erfolgreiche Zielerreichung praktisch jeden – Führende wie Geführte. Das Modul bietet eine Einführung in zentrale Fragestellungen der modernen Führungslehre. Im Vordergrund steht dabei der Aspekt der sozial akzeptierten Verhaltensbeeinflussung durch Führung im Rahmen einer spannenden wie spannungsreichen Führungsbeziehung.</p>			
	<ol style="list-style-type: none"> <i>Aufbau von Führung und Führungsbeziehungen</i> Die Moduleinheit bietet eine allgemeine, praktische wie theoretische Einführung in das Führungsphänomen im Kontext von Organisationen und dient als Grundlage für die weitere inhaltliche Auseinandersetzung. Dazu wird das komplexe Führungskonstrukt näher vorgestellt und der Bedarf von Führung in Organisationen verdeutlicht. Im Mittelpunkt der Betrachtung steht die Führungsbeziehung (Führender, Geführte) als Kristallisationspunkt der Führung in Organisationen. Sie wird hinsichtlich ihrer interaktionalen, personalen und situationalen Aspekte sowie ihrer Wirksamkeit näher charakterisiert. Darüber hinaus werden zum besseren Verständnis des Führungsgeschehens theoretische Erklärungsbeiträge zur Entstehung von Führungsbeziehungen behandelt. <i>Gestaltung von Führungsbeziehungen</i> Führungsbeziehungen lassen sich auf verschiedene Weise gezielt gestalten. Hierzu wird im organisationalen Kontext zunächst die Motivation von Geführten als spezifisches Aufgaben- und Gestaltungsfeld 			

	<p>verstanden und hinsichtlich seiner theoretischen Grundlagen und führungspraktischen Konsequenzen behandelt. Da Führung sich gegenüber Geführten ferner in Form eines konsistenten Führungsverhaltens äußert, werden unterschiedliche Führungsstilansätze vorgestellt und hinsichtlich ihrer Gestaltungskraft gewürdigt. In Ergänzung dazu steht Führungskräften in Organisationen eine Reihe von Führungsinstrumenten zur Verfügung. Diese sollen ihrem Gestaltungsspielraum entsprechend im Einzelnen vorgestellt werden.</p> <p>3. Veränderung von Führungsbeziehungen</p> <p>Das Umfeld von Führung ist dynamisch, was veränderte Vorstellungen über Führung inspiriert. Um sich diesen systematisch zu nähern, werden zunächst Veränderungen in führungsrelevanten Kontexten (globales Umfeld wie Organisationen) thematisiert. Im Anschluss erfolgen dann eine Darstellung und kritische Diskussion ausgewählter, bedeutsamer wie aktueller Denkrichtungen der Führungslehre, wobei auch die sich ergebenden Folgen für die Führung in Organisationen nicht unerwähnt bleiben. Abschließend wird ein Ausblick auf die Zukunft der Führung und des Führens gegeben.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Fernstudium (zusätzlich unterstützt durch Online-Angebote der Lernplattform „Moodle“)</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges</p> <p>Inhaltlich: Hilfreich, jedoch nicht zwingend notwendig für das Verständnis der Inhalte sind Grundkenntnisse aus den Modulen 31102 (Grundlagen der Unternehmensführung II; Verantwortungsbewusste Unternehmensführung) und 31711 (Verhalten in Organisationen).</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Zweistündige Abschlussklausur</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Prüfungsklausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfungsklausur ist das Bestehen mindestens einer von zwei Einsendearbeiten. Pro Semester wird in dem Modul 31701 Personalführung nur eine Einsendearbeit angeboten. Die Angabe von zwei Einsendearbeiten bezieht sich somit auf ein Studienjahr.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaft Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft Masterstudiengang Volkswirtschaft Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft für Ingenieur/-innen und Naturwissenschaftler/-innen Bachelor of Laws Akademiestudium</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges.</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Jürgen Weibler</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>–</p>